

**B**  
PRESENT



**最優秀賞を受賞。  
斬新な伝統を育む、  
金紋秋田酒造の熟成古酒**

世界最大規模のワイン品評会「インターナショナル・ワイン・チャレンジ2009」のsake（日本酒）部門において、最優秀賞である「チャンピオン・サケ」を受賞した、熟成古酒「山吹1995」。受賞を記念して、同シリーズである「山吹GOLD」（写真）をプレゼント。通常の日本酒の枠を超えた香りや味わいを楽しめる。

熟成古酒「山吹 GOLD（720ml）」 ¥3,150  
金紋秋田酒造 ☎0120・65・3560  
kinmon-kosyu.com  
☆本商品を5名様にプレゼント！

**ホワイトデーの贈りものは  
ANAインターコンチの  
デリカショップで**

3月1日から14日までホワイトデーギフトとして、ANAインターコンチネンタルホテル東京のパティシエが、ひとつひとつ丁寧に作り上げる飴菓子「スイート・ラブ」が限定発売に。ルビー（赤）、ピンクトルマリン（ピンク）、ブルートパーズ（青）、ガーネット（オレンジ）を思わせる4色展開。指輪の形をした遊び心ある一品。

「スイート・ラブ」各色 ¥1,785  
☎03・3505・1111（代表）  
www.anaintercontinental-tokyo.jp



**A**  
PRESENT



**本物を好む男に許された  
ドイツ発、ミュレの  
グルーミングセット**

一貫した製造品質、ドイツの先進的なデザイン、そして優れた素材で定評のあるラグジュアリー・グルーミング・ブランド「ミュレ」。剃刀、繊細で柔らかなアナグマの毛を使った手作りブラシのグルーミングセットは、一度使えば病みつきに。面倒なひげ剃りが、充実の剃り心地とともに、楽しみに変わる。

「ミュレ モダンシェービングキット」  
¥23,000 ミュレ ☎03・6459・0375  
www.muehle.jp  
☆本商品を1名様にプレゼント！

**INFORMATION & PRESENT**

GOETHEが選んだ12点

**新宿中村屋からの新提案。  
ランチカレー  
2種類が発売に**

いつもより遅く起きた休日は、朝食と昼食が兼用になることが多い。そんなランチ派は必食。ランチは、ややボリュームがあって、手間がかからない簡単なものであることが必須条件だが、普段なかなか摂取できない野菜や果実が10種類も入ったレトルトカレーなら満足できる。カラダが喜ぶ、休日の強い味方だ。

「10種の野菜と果実のランチカレー（コクうまマイルド、ちょっとスパイシー）」各 ¥200  
☆本商品をセットで10名にプレゼント！



**C**  
PRESENT



**BOSS Orangeの日本初の  
コンセプトストアが  
東京ミッドタウンにオープン**

“ヒューゴ ボス”のカジュアルウェアラインとして人気の“BOSS Orange”。国内初のオンリーショップとして、3月3日にオープンする。ユーズド加工のフローリングやヴィンテージレザーが配された店内は“ラフ・ヴィンテージ”をイメージ。デニムを中心とした、メンズとウィメンズの両コレクションは充実した品揃え。

BOSS Orange Store 東京ミッドタウン  
東京都港区赤坂9-7-4 ガレリア1F  
☎03・5413・5118 www.hugoboss.com

**日本橋三越本店にて、  
3月3日から8日まで  
ロエベ展を開催**

ロエベ展“Loewe, one touch tells the story（手触りがすべてを語るブランド、ロエベ）”が期間限定で開催される。シルクのような手触りで世界的に有名なレザー素材、ナッパレザーを使用した2010年春夏コレクションの新作バッグやウェアを紹介。特別モデルのナッパレザーのトレンチコートも初お目見え。

場所：日本橋三越本店 本館7F 催物会場  
ロエベカスタマーインフォメーションサービス ☎03・5775・6011



## もう携帯は持たない!? 両手を空けて通話できる ワイヤレスヘッドセット

携帯を片手にメモをとるのは面倒。ワイヤレスステレオヘッドセット「HBH-DS 205MK2」なら、通話だけでなく音楽再生、ワンセグ放送の音声も、携帯を持たずに聴くことができる。耳穴にフィットするので音漏れを抑え、外部からの音も煩わしくない。色はインテンスブラック(左)、グラフィックホワイトをご用意。

ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ お客様ご相談センター ☎0120・111・156 ☆本商品を各1名合計2名様にプレゼント! ご希望の色をハガキに明記ください。



**D**  
PRESENT



## イタリアの名工の手による 伝統を誇る帽子が 大阪の男たちを彩る

つま先から頭上まで気を抜かない男なら、イタリアの帽子ブランド“ボルサリーノ”のトラディショナルな魅力を知っているだろう。その“ボルサリーノ”が大阪に進出。大丸心斎橋店本館の5階にオープンした。創業150年を経て、今なお当時と変わらない製法から生まれる帽子は、浪速の空の下にもよく似合う。

ボルサリーノジャパン  
☎03・3230・1030

## フレグランスを気楽に購入。 イディール ホワイトデー WEB キャンペーン開催

女性にフレグランスをプレゼントしたくても、男性は化粧品売り場に足を運びにくい。そんな人のために、ゲランではホームページ上に特設サイトを開設(3月5～31日)。人気のレディスフレグランス“イディール”ラインに加え、5種のメンズラインもオーダー可能。女性も喜び、男力もアップの機会になるだろう。

ゲランお客様窓口 ☎0120・140・677  
www.guerlain.co.jp



【プレゼントの応募方法】193ページの綴り込みハガキのアンケート項目、必要事項にご回答のうえ、あなたのご希望の商品のアルファベットを明記し、ご応募ください。当選は商品の発送をもって代えさせていただきます。応募締切りは2010年3月24日(当日消印有効)です。なお、商品は写真と色や仕様が異なる場合がありますのであらかじめご了承ください。

※雑誌公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方は今号のほかの懸賞に当選できない場合があります。※ご応募いただいた皆様の個人情報に関しては、商品の抽選・発送以外に使用することはいっさいありません。また、個人情報をお客様の承諾なく第三者に提供いたしません。



## アスペジの 期間限定ショップで イタリアの普段着を纏う

ハイクラスの大人の普段着を提案するブランド“アスペジ”。その期間限定ショップが、表参道ヒルズにオープンする。「ミリタリーとテクニクの融合」がテーマの“UOMO”、スポーティかつフェミニンな“DONNA”を取り揃え、男女ともにイタリアのファッションを楽しめるこの機会を見逃すな。

「アスペジ表参道HILLS 期間限定ショップ」3月1～14日 本館B3にて開催  
アスペジ・ジャパン ☎03・5464・6451

## 海の男たちへ想いを馳せ、 マリン系雑貨を集めぬいた イベント開催

“海”と“メンズファッション”の関係は深い。ネイビーブレザー、Pコート、マリンボーダーシャツなど、海の男たちのアイテムが、今なお息づいている。ブランド“LIPSETT”はそんな海に敬意を払い、海と関わりのある雑貨を集めたイベントを、3月18日までオパーク丸の内店で開催。都心で海の香りを感じてみては。

「マリン、ネイビー&オーシャンライナー コレクタブル展」場所：オパーク丸の内1F  
リップセット丸の内店 ☎03・5220・6673



**E**  
PRESENT



## きめ細かい肌も男の魅力。 フェイスマスクは オーガニックで肌に優しく

100%オーガニックを目指すコスメブランド“ユイル・エ・ボーム”。美意識の高い女性から支持されているが、男性にも朗報だ。「フェイスマスク」はユニセックス。選び抜かれた植物エキスが仕事で疲れた肌の再生を促し、状態を整えてくれる。生まれ変わった肌の滑らかさから、自然の効果を実感してほしい。

ユイル・エ・ボーム ☎03・5216・1785  
☆本商品を3名様にプレゼント!

【お詫びと訂正】3月号P64内の写真に誤りがありました。「ホテル立山」の外観写真は別のホテル(「弥陀ヶ原ホテル」)のものでした。読者の皆様、及び関係者の皆様にご迷惑をおかけしたことをお詫びするとともに、訂正いたします。